

*Intensive Visual Art Professional Practice  
Development Programme*

Être Artiste  
Aujourd'hui

*Douta Seck – Maison de la Culture  
Dakar, 11 - 13 June 2013*

# SESSION 4 :

## INFORMATION

### &

## COMMUNICATION

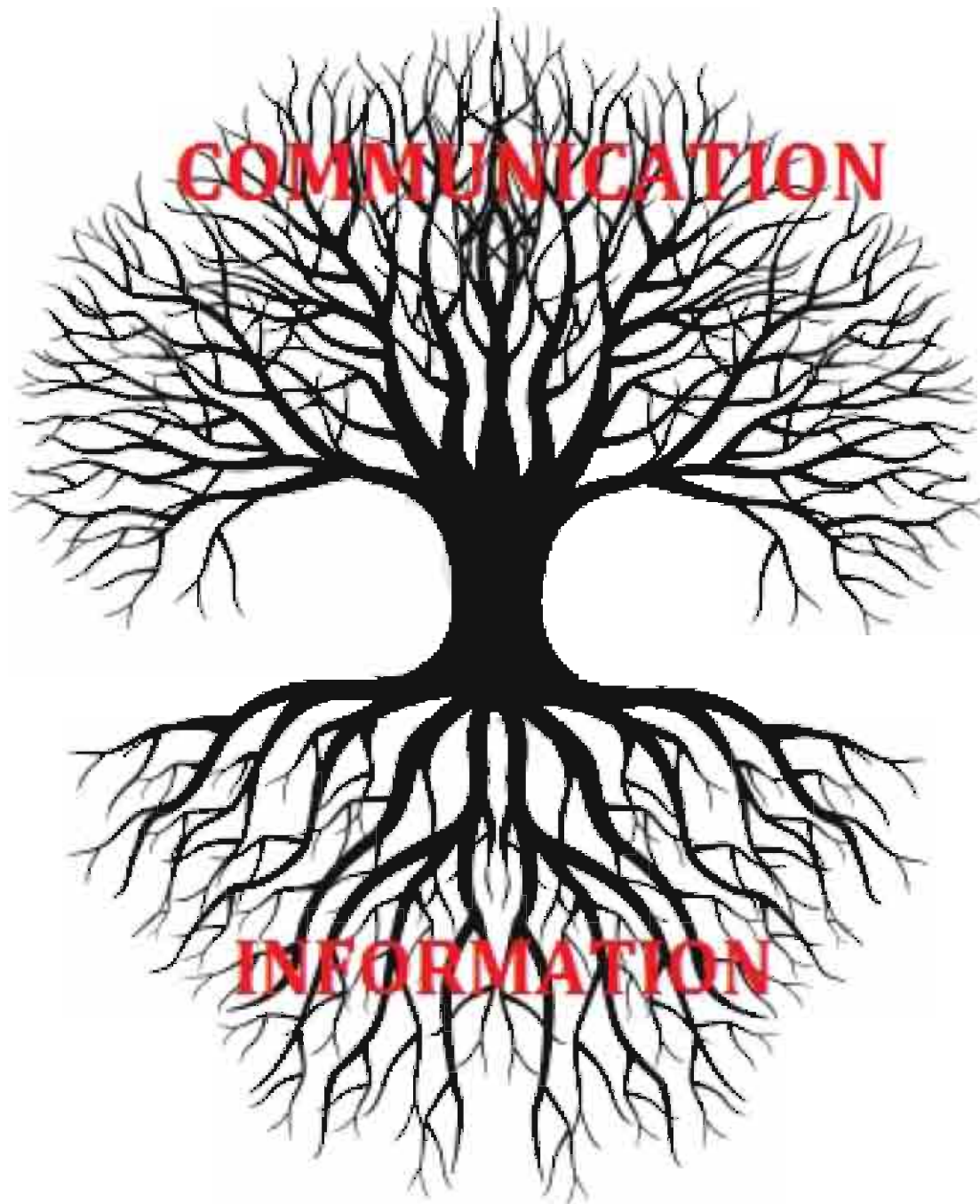
# COMMUNICATION

Dans cette session nous traiterons :

- Des différentes sortes de sources d'information
- Des différentes sortes d'opportunités
- De pourquoi un artiste doit communiquer ?
- De l'importance de la critique

# BUT - OBJECTIFS-CLÉ

- Nous avons tous notre caractère et notre façon de travailler.
- Beaucoup d'artistes ont besoin, pour créer, d'une concentration absolue que ne peut procurer qu'un certain isolement.
- Mais les artistes ont besoin, pour développer leur carrière, de chercher sans cesse de nouvelles opportunités.
- Comment promouvoir son travail de façon efficace ?



**COMMUNICATION**

**INFORMATION**

# OPPORTUNITES DE DEVELOPPEMENT

- Magazines et journaux (ex: rubrique Culture de Walf, Grand'Art)
- Site web et blogs (Art World Salon, Cultura Dakar)
- Réseaux professionnels en ligne (Linkedin, Viadeo)
- Réseaux sociaux (facebook, twitter)
- Réseaux personnels
- Organismes et Fondations (Iniva)
- Livres
- Catalogues et résultats de vente
- Documentaires

# DE L'INFORMATION A LA COMMUNICATION



# LES DIFFERENTES OPPORTUNITES A SAISIR

- Résidences
- Expositions
- Concours
- Commandes officielles
- Bourses
- Formations
- Financement de projets





# LES DIFFERENTES SORTES D'OPPORTUNITES A SAISIR



# LES DIFFERENTES SORTES D'OPPORTUNITES A SAISIR



# LES DIFFERENTES SORTES D'OPPORTUNITES A SAISIR

- Résidences
- Expositions
- Concours
- Commandes officielles
- Bourses
- Formations
- Financement de projets



# SOURCES D'INFORMATION

- Magazines et journaux (Grand'Art, Rubrique Culture des journaux...)
- Sites web et blogs (voir webographie)
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
- Réseaux professionnels en ligne (Linkedin, Viadeo...)
- Organisations (Iniva, TAAT...)
- Livres
- Catalogues de vente, analyses du marché de l'art

# AZART®

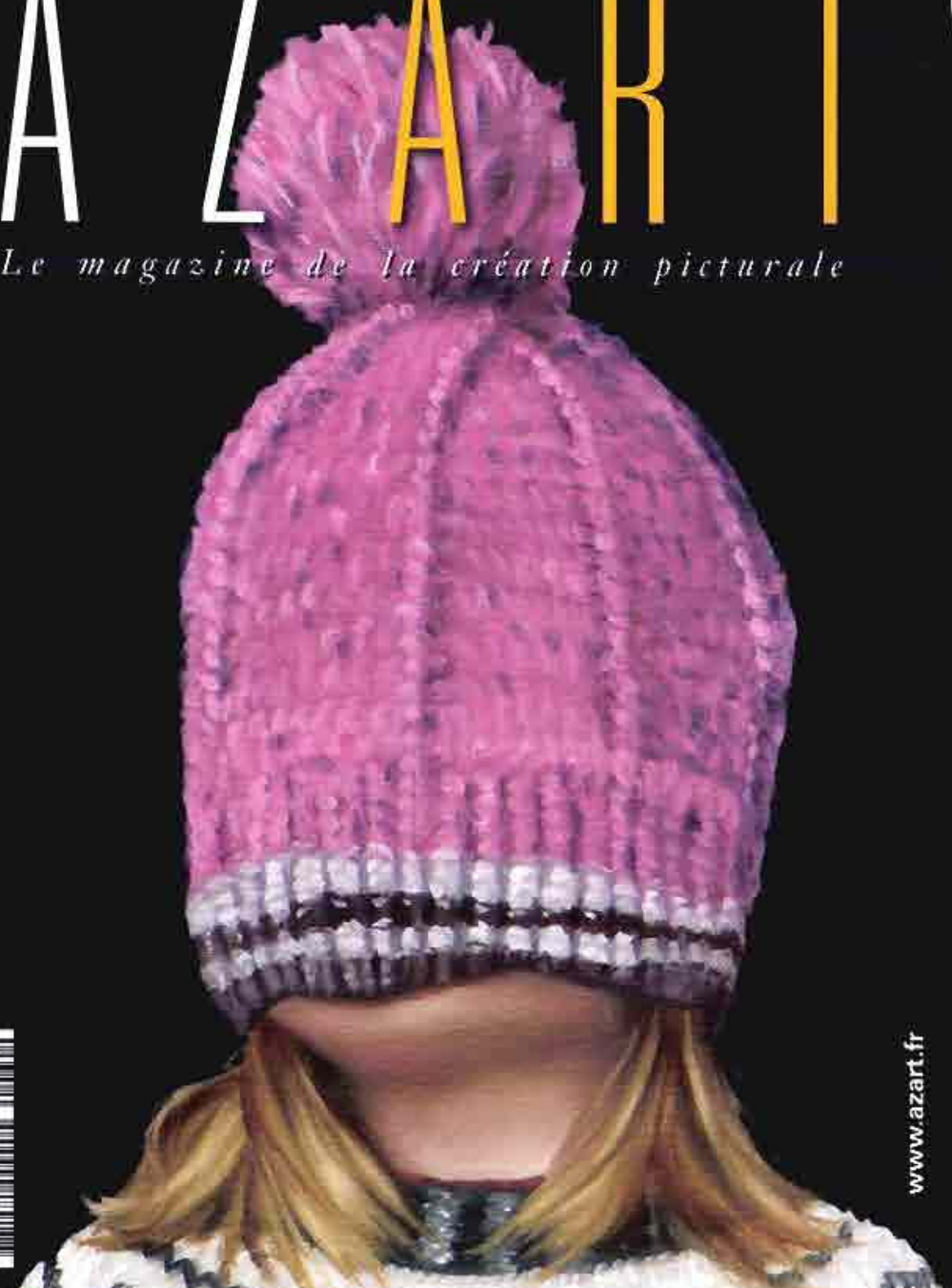
*Le magazine de la création picturale*

*Illustration n°160 Financier Investor 2017*

L 19810-60-F 9,90 € - 2017



[www.azart.fr](http://www.azart.fr)



**Dossier :** Saint Louis, terre de métisse et d'histoire

# GRAND 'ART magazine

N° 002 - MAI 2013 - ISSN 2316-039X - Prix : 1000 frs CFA

Waly Ballago Seck,

**Une farouche  
volonté d'imprimer  
sa marque**



**Zulu Mbaye,**  
Artiste-peintre  
**le rebelle éternel**



**Ces handicapés  
héros de la culture  
au Sénégal**

Salimata Diop Fine Art Timeline Now

Status Photo / Video Event, Milestone



Salimata Diop Fine Art

79 likes

Art Gallery  
www.salimata-diop.com  
We commission, source, and procure exceptional art for our clients. We adhere to the quality, condition, provenance, rarity and value of each piece.



78

About

Photos

Likes

Highlights

Status Photo / Video Offer, Event 4

What's happening?

**Salimata Diop Fine Art**  
April 22 at 11:58 AM

DOCUMENTARY AFRICAN MASTERS STARTS 16 APRIL 9PM (DON'T MISS!) ON THE AFRICA CHANNEL.

Like Comment Share

238 people saw this post.

**Salimata Diop Fine Art** shared a link.  
April 22 at 11:58 AM

Dear friends,

Since October 2012, Salimata Diop Fine Art has worked in close collaboration with The Africa Channel (Sky 209; Virgin B2B) and is proud to present African Masters, a 3-part landmark series that brings African contemporary... See More



AFRICAN MASTERS  
WEB: YouTube sharing.mv

**Salimata Diop Fine Art**  
April 22 at 11:58 AM

www.salimata-diop.com  
Soly Cissé - recent work  
103\*73cm



Like Comment Share

71 people saw this post.

# SOURCES D'INFORMATION

- Magazines et journaux (Grand'Art, Rubrique Culture des journaux...)
- Sites web et blogs (voir webographie)
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
- Réseaux professionnels en ligne (Linkedin, Viadeo...)
- Organisations (Iniva, TAAT...)
- Livres
- Catalogues de vente, analyses du marché de l'art



# DÉBAT ACTUEL: LES RESEAUX SOCIAUX PEUVENT-ILS REEMPLACER LA CRITIQUE ?

Si vous aviez le choix, préféreriez-vous que vos expositions soient vues et couvertes par des critiques d'art professionnels bien informés et expérimentés (que leurs conclusions soient positives ou qu'elles soient des critiques constructives)

**Ou**

Serait-ce suffisant que vos amis et autres visiteurs amateurs mentionnent peut-être votre travail d'une façon ou d'une autre par Facebook, Twitter etc. ce qui atteindrait beaucoup plus de monde, mais une audience différente?



Christine M. Photography Timeline Now

Liked

Create Page



Christine M. Photography was with Christine Muraton and Jon Helge Hesby at Lysebotn Fjord.

May 17



Like Comment Share

Camille Plocha, Justine Graille and 22 others like this.

View 5 more comments



Share this Page with more friends

Recent Posts by Others on Christine M. Photography

See All



Ashanti Cooper

Your work is stunning. Stirring up so many emotions and phy...

May 7 at 10:41pm



Audrey Caron Lsn

tes photos sont vraiment magnifique cousine <3 si tu reven...

December 6, 2012 at 11:25am



Pauline Greeffhorst

Merci pour cette jolie page, me permettant de suivre ton tra...

October 9, 2012 at 3:23pm



Marco Valenti - Photography

I just love your works, congratulations :)

October 8, 2012 at 12:18pm

More Posts

Likes

See All



Marie Hochhaus Photography

Artist

Like



Today I conversed with

Website

Like

Sponsored

Facebook Marketing (CY,DK)



facebook Marketing

Like us to get the latest news, resources and best practices for your business on Facebook

Like - 2,992,182 people like Facebook Marketing.



El Hadji Malick Dia

# COMMUNIQUER AVEC LA PRESSE

- Que veulent les journalistes ?
- L'impossible objectivité



# DECRIRE, JUGER, CRITIQUER L'IMPOSSIBLE OBJECTIVITÉ



# COMMUNIQUER AVEC LA PRESSE

- Bien préparer une interview
  - Relations artiste/représentant
  - L'importance de photos de qualité
  - Aider le journaliste, s'aider soi-même
- Le dossier de presse



# COMMUNIQUER AVEC LA PRESSE

- Rendre les images accessibles



# LE DOSSIER DE PRESSE

- Photographie de l'artiste
- Courte introduction sur son travail
- Présentation de l'événement (date, lieu etc.)
- Quel message, quelles problématiques ?
- Illustrations de bonne qualité
- Bibliographie et liste d'expositions (CV)

# MAGNIN-A

PARIS PHOTO LOS ANGELES  
PARAMOUNT PICTURES STUDIOS  
APRIL 25 - 28 2013



Malick Sidibé, *Man et Femme*, 1963, gelatin silver print signed in 2011, 120 x 120 cm / 47,2 x 47,2 inches

## PRESS RELEASE

### MAGNIN-A

Paramount Pictures Studios  
Main Hall/Blue Sky Tonic  
5555 Melrose Avenue  
Los Angeles, CA 90038

### Dates & times

Opening: 25 Apr. 2013 (by invitation only)  
Friday 26 and Saturday 27 Apr. - From noon till 7pm  
Sunday 28 Apr. - From noon till 5pm

### «ART, MEMORIES, DOCUMENTS»

After the success met at the PARIS PHOTO at the Grand Palais in Paris in 2011 and 2012, André Magnin will present at PARIS PHOTO/LOS ANGELES, at his booth MAGNIN-A, vintage and contemporary prints of historical photographers SEYDOU KEITA, MALICK SIDIBE and J.D. OUKAI OJEKERE, as well as JEAN DEPARA chronicler of the Congolese nights, and the famous studio photographer FELIX AKMHIRAN OLUNLOYO aka PARAMOUNT PHOTOGRAPHERS under the theme «ART, MEMORIES, DOCUMENTS».

# MAGNIN-A



Seydou Keita, 1956-1957, gelatin silver print signed in 1986, 120 x 100 cm / 47,2 x 70,8 inches

SEYDOU KEITA was born in Bamako, Mali where he passed away in 2001. His production reached its peak between 1948 and 1963. Dazzling, his images are full of grace and elegance and are an exceptional testimony of Malian society of that period. His work was re-discovered at the beginning of the nineties and has been shown in major museums around the globe (*Seydou Keita: 1949 to 1962*, Fondation Cartier, Paris, 1994; *In/Sight: African Photographers 1940 to the Present*, Solomon R. Guggenheim Museum, New York, 1996; *Seydou Keita, Photographer: Portraits from Bamako, Mali*, National Museum of African Art, Washington D.C., 1996; *Seydou Keita. Photographs from the Jean Pigazzi Collection*, Multimedia Art Museum, Moscow, 2013). His photographs are also found in the most prestigious international collections such as the Walther Collection (New York), The Metropolitan Museum of Art (New York), or the Fondation Cartier pour l'art contemporain (Paris).

Selected bibliography: *Seydou Keita*, ed. Scala, Zurich 1997; *Seydou Keita, Photopache* ed. Actes Sud, Paris, 2002; *Seydou Keita: Photographs, Bamako, Mali 1948-1963* ed. Steidl/dangin, Göttingen, 2011.



# INFLUENCE DE LA CRITIQUE SUR LA CARRIERE DE L'ARTISTE

## CAS DU DOCUMENTAIRE *AFRICAN MASTERS*

- Attention au message !
- Attention à la qualité
- Quel est le public visé ?





# INFLUENCE DE LA CRITIQUE SUR LA CARRIERE DE L'ARTISTE : CAS DE ROMUALD HAZOUME

- Romuald Hazoumé, *LE MONDE*, 01.05.2008 Pierre Cherruau : *PARLER DE SES OEUVRES*

NGO SBOP  
NGO for Better Quality of Life and Better Future



# INFLUENCE DE LA CRITIQUE SUR LA CARRIERE DE L'ARTISTE : CAS DE ROMUALD HAZOUME

- Un discours vrai, intéressant, réfléchi, et en avance sur son temps.

## **L'IMPORTANCE DU MESSAGE**

# INFLUENCE DE LA CRITIQUE SUR LA CARRIERE DE L'ARTISTE : CAS DE ROMUALD HAZOUME

## Sélection d'exemples sur l'année 2011

- Romuald Hazoumé by Niamh Coghlan [aestheticamagazine.com](http://aestheticamagazine.com)
- The Metropolitan Museum, <http://www.metmuseum.org> Reconfiguring an African Icon: Odes to the Mask by Modern and Contemporary Artists from Three Continents, March 8–August 21, 2011
- [Catchavibe.co.uk](http://Catchavibe.co.uk). Romuald Hazoumé « the issue for African art is not whether people say it's goof or bad, it's when they don't say anything » by debbie Golt for Made in Porto Novo
- [Mondomix.com](http://Mondomix.com), le magazine des musiques et cultures dans le monde.
- Romuald Hazoumé : « Stéphane Hessel a raison de clamer « indignez-vous », 21/11/11 Juilien Bouisset

# INFLUENCE DE LA CRITIQUE SUR LA COTE DE L'ARTISTE

- Faire connaître un artiste – valoriser sa réputation
- Influence du prestige d'un lieu d'exposition
- reconnaissance du grand public
- Côte de Romuald Hazoumè

**Merci de votre attention.**