

*Intensive Visual Art Professional Practice
Development Programme*

Être Artiste
Aujourd'hui

*Douta Seck – Maison de la Culture
Dakar, 11 -13 June 2013*

SESSION 2:

ATELIER

COLLABORATIF

DURANT CETTE SESSION NOUS ALLONS VOIR EN DÉTAIL :

- **OBJECTIFS ET CIBLES**
- **DÉFINITIONS DU SUCCÈS**
- **LE PAYSAGE DES MÉTIERS DE L'ART**
- **DIVERSITÉ DE LA PRATIQUE**
- **QU'EST-CE QUE LE MONDE DE L'ART ET OÙ SE TROUVE-T-IL ?**

OBJECTIFS ET CIBLES

- Nous avons tous un temps et des ressources limités
- Afin d'accomplir nos objectifs – parvenir au succès – nous devons user de ceux-ci de la meilleure manière
- Mais combien d'entre nous connaissent la cible ?
- Et comment reconnaître la destination lorsque l'on sera enfin arrivé ?

Si un homme ne sait pas à quel port il se rend, aucun vent ne lui sera favorable.

Senèque

Dramaturge, philosophe and politicien romain

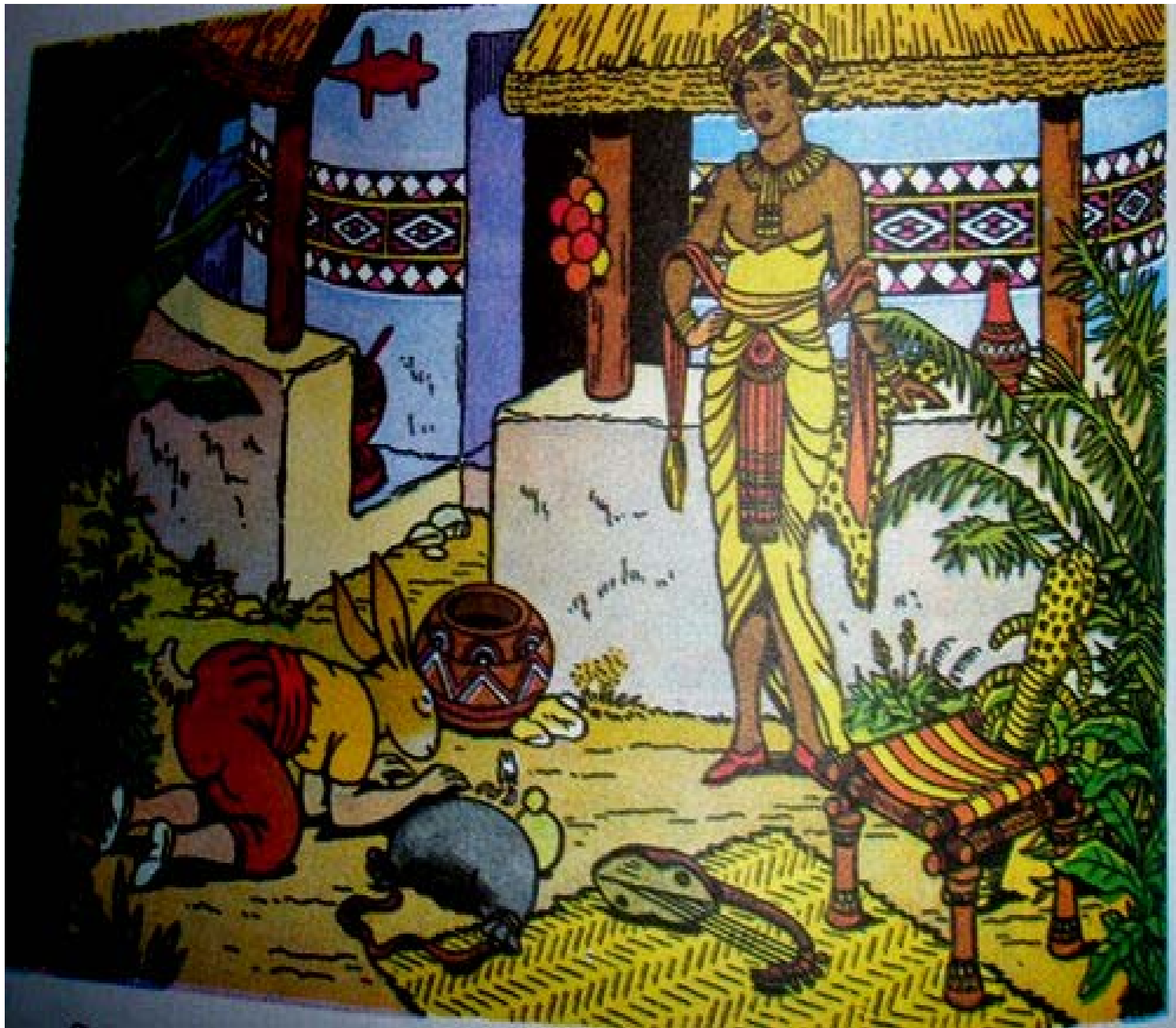
5 av JC - 65 AD



OBJECTIFS ET CIBLES

La question de
Marraine la bonne
Fée





RÉPONDRE À MAME RANDATOU

- **Est-on capable de lui dire **exactement** ce que l'on veut ?**
- **Peut on être suffisamment explicite pour correspondre à ses critères ?**
- Si l'on n'est pas sûr de ce qu'on veut, ou qu'on n'est pas assez renseigné sur la question, il est difficile de concentrer son temps et ses ressources assez précisément pour atteindre son objectif.
- Il n'est pas grave de ne pas savoir, du moment qu'on en est conscient et qu'on y travaille.
- Cela fait de soi un Explorateur, et signifie que l'on doit activement rechercher, collecter l'information, évaluer, réfléchir, apprendre, grandir...

LA VALEUR DES RÊVES TRADUITS EN OBJECTIFS

- La différence entre être un bouchon emporté par le courant
- Et un bouchon avec un moteur hors-bord et une destination précise

PAYSAGE PERSONNEL

C'est la version du monde dans laquelle on demeure.

Elle est faite de cercles définissant la proximité, tout d'abord le cercle intérieur:

- *Où l'on vit*
- *Avec qui vit-on*
- *Comment occupe-t-on notre temps*
- *Qu'est-ce que l'on admire/qu'est-ce qui nous inspire*
- *Auprès de qui s'engage-t-on*
- *Valeurs personnelles et croyances*

PAYSAGE PERSONNEL

Le cercle suivant – externe – peut inclure :

- *Où obtient-on nos informations*
- *Qui nous influence*
- *Lieux que l'on visite fréquemment*
- *Avec qui l'on parle de sujets importants*
- *Emplois et responsabilités*
- *Organisations et institutions*
- *De quoi est-on membre*
- *Les galeries que l'on visite régulièrement*
- *Associés dans le travail*
- *Admirateurs, acheteurs et mécènes*

PAYSAGE PERSONNEL

Et un cercle plus lointain peut comprendre :

- *Le voyage*
- *Les contacts distants, ex : sur internet*
- *galeries, musées, institutions hors de votre pays*
- *critiques, chercheurs, commissaires que vous n'avez pas encore rencontré ou avec qui vous n'avez pas encore travaillé.*
- *Collectionneurs hors de votre pays*
- *Évènements, ex : les foires d'art*

LE MONDE DE L'ART, QUEL EST-IL ET OÙ EST-IL ?

- Il est différent selon les individus.
- Il se définit et se forme à partir de votre paysage personnel.
- Il est déterminé et façonné par vos buts et aspirations
- C'est votre environnement professionnel
- **Vous devez bien le connaître et le comprendre pour être capable de fonctionner avec efficacité**

LE MONDE DE L'ART, QUEL EST-IL ET OÙ EST-IL ?

Le monde de l'art est composé de toutes les personnes impliquées dans la production, l'exposition, la préservation, la promotion, la critique et la vente de l'art.

Sarah Thornton le décrit comme « *un réseau distendu de sub-cultures se chevauchant, maintenues entre elles par une croyance en l'art* ».

Les mondes de l'art peuvent exister au niveau local et régional

- En tant que sub-cultures cachées ou ignorées
- Via le marché de l'art primaire ou secondaire
- À travers des circuits de galeries
- Autour de mouvements artistiques
- Et de façon plus intime, comme des expériences partagées ou perçues

25TH ANNIVERSARY EDITION

"Marvelously rich and insightful." —*Contemporary Sociology*

ART WORLDS

UPDATED AND EXPANDED

HOWARD S. BECKER

SEVEN DAYS IN THE ART WORLD

SARAH THORNTON

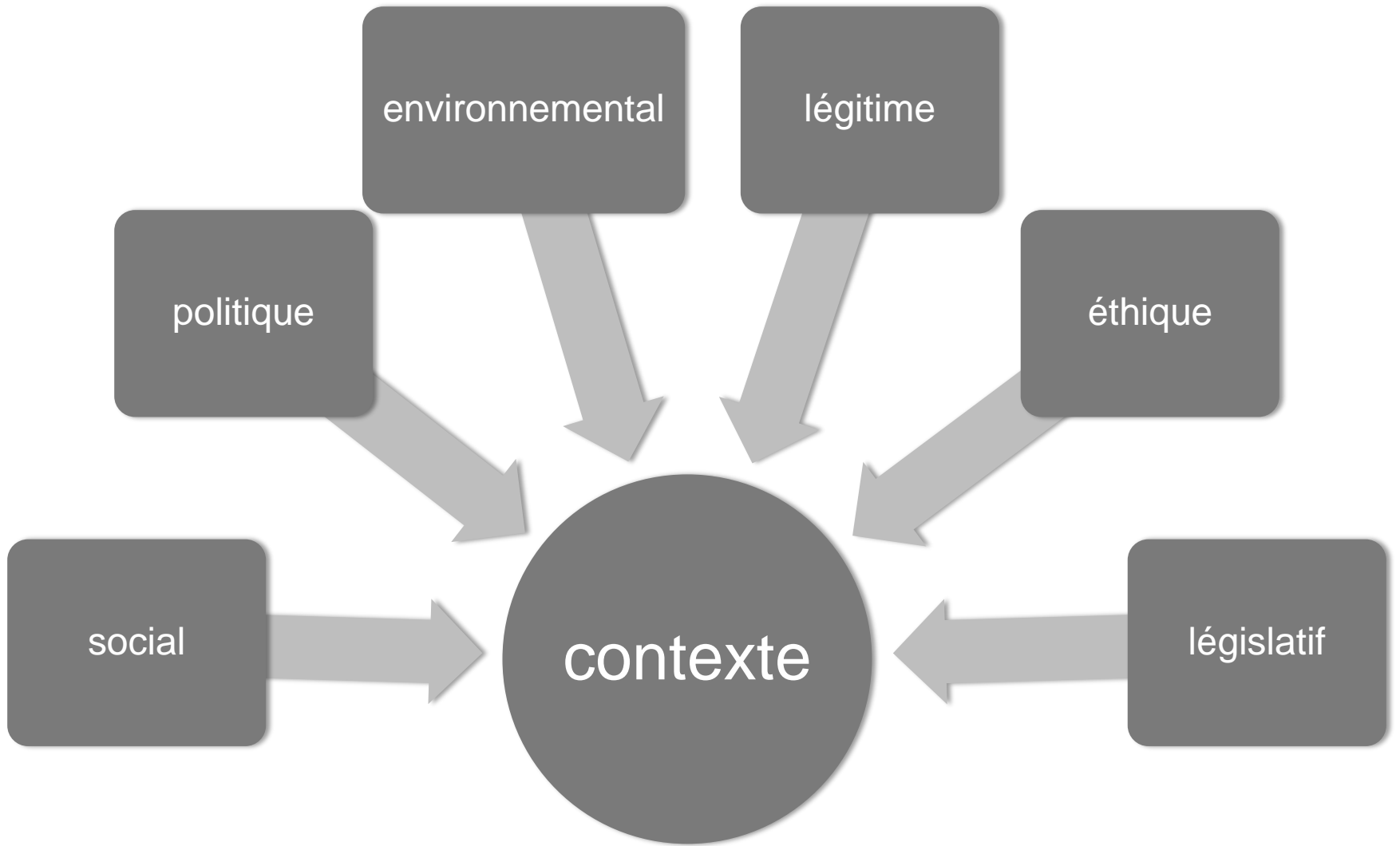


'AN EXCELLENT, VIVID,
WITTILY WRITTEN BOOK'
SUNDAY TIMES

UN SEUL MONDE DE L'ART OU PLUSIEURS ?

La notion d'un monde de l'art unique est problématique, puisque, comme Becker et d'autres l'ont démontré, les mondes de l'art sont multiples, éparpillés dans le monde, constamment en mouvement, et opérants généralement indépendamment les uns des autres: il n'existe plus vraiment de centre du monde de l'art.

Ce monde de l'art globalisé, englobant tout, existe bien... mais il comporte une multiplicité de mondes de l'art qui s'entrecoupent, se chevauchent, analogues, chacun exprimant différents aspects du monde comme il le voit.



Ici l'artiste anglais Grayson Perry crée une tapisserie intitulée *Map of Truths and Beliefs* (*Carte des vérités et superstitions*)...



ART BASEL MIAMI BEACH HOOVERVILLE

- William Powhida et Jade Townsend ont produit un grand dessin représentant le monde de l'art comme un bidonville avec des artistes, marchands, critiques et conservateurs faisant la queue.
- Le gratin du monde de l'art est assemblé à l'extérieur du centre de convention dans laquelle Art Basel Miami Beach a lieu, et que Powhida décrit comme «le ventre de la bête ».
- Dans le coin inférieur gauche, les méga-collectionneurs Marty Marguiles, Don Rubell, Charles Saatchi et Eli Broad sont représentés en train de parier sur un combat de coqs entre les représentations miniatures de Damien Hirst et Jeff Koons.



WHA DYA SAY
DAN?? LOSER
LETS THE PUCK
OUT OF MIAMI!

NO HONK! I'M
LIKE SANTIAGO!
BRAND HERE.
I AM MIAMI YOU
MILWAUKEE BIRD!

GO, LIL' HUST
YOU CUNT!
ENGLAND, I NEED
YOU!

CHARLES... THIS IS
DISGUSTING, MURK.
DAN, LIL'.. I'M
TELLING THURSDAY.

COOPER! GO, LIL' HONK!
I'VE GOT ALL OF LIL' B'S
ART RIDING ON THIS!
SHIT, I BET FEFFERY!

EXIT



TRAVAIL EN GROUPE

Par groupes de cinq, veuillez discuter de votre ressenti face aux concepts de paysage personnel et de cartographie du monde de l'art.

Discutez de vos réponses sur votre contexte professionnel et votre idée personnelle de la réussite

Vous pourriez envisager:

- Quelle diversité de pratiques est représentée dans votre groupe ?
- Comment définiriez vous le succès en tant qu'artiste ?
- Exemples de repères/influences personnelles majeures
- Exemples de principaux point de repère/influences au niveau local
- Exemples de repères/influences nationales importantes
- Est-ce que votre discussion sur cette cartographie soulève des questions ou des idées utiles?

TRAVAIL EN GROUPE

Vous avez 30 minutes pour travailler à cette tâche.

Veillez être prêts à présenter votre réponse sous forme d'un exposé de 5 minutes

Rendez ce travail aussi visuel que vous le voulez!

Merci de votre attention.